



26./27.11.2018, bcc Berlin Congress Center

dena-Kongress 2018

Werden Sie Partner DER Energiewende-Plattform



Über **100** Referentinnen und Referenten



800 Teilnehmerinnen und Teilnehmer



22 Partner und Sponsoren



Mehr als **20** Programmteile (u. a. Keynotes, Plenen, Panels und Module)

57% der Teilnehmenden in leitender Funktion (Vorstand, Geschäftsführung, Abteilungs-, Bereichs-, Referatsleiter)

2 DENA-KONGRESS 2018 PARTNER-OPTIONEN

UNSERE LEISTUNGSPAKETE IM ÜBERBLICK

Inhalte Kongress-Pakete	Basic-Partner	Medium-Partner	Advanced-Partner
Kostenfreie Kongresstickets	2	4	6
Rabattiertes Kartenkontingent	-	20 %	25 %
Ausstellungsfläche	2 x 2 m	2 x 3 m	2 x 4 m
Kongresskommunikation (alle Online- und Printmedien)	-	ja	ja
Unternehmenssteckbrief auf www.dena-kongress.de	-	-	ja
Kongressauswertung	ja	ja	ja

Gerne bieten wir Ihnen auch eine individuelle **Premium-Partnerschaft** an. Sprechen Sie uns an.

BASIC-PARTNER



Gute Präsenz in der Fachausstellung und rund um den dena-Kongress

- **2 Tickets** für die kostenfreie Teilnahme am Kongress inkl. Abendveranstaltung
- **2 x 2 m Ausstellungsfläche** (inkl. Stromanschluss)
- **Logopräsenz**
 - Print, z. B. Programmheft
 - Digital, z. B. auf www.dena-kongress.de und in der Kongress-App
 - Branding, z. B. auf Bannern, Displays und Pausencharts
- **Auswertung** „Daten, Zahlen, Fakten, Medienresonanz“

MEDIUM-PARTNER



Starke Präsenz in der Fachausstellung
und rund um den dena-Kongress

- **4 Tickets** für die kostenfreie Teilnahme am Kongress inkl. Abendveranstaltung
- **20 Tickets** für die reduzierte Teilnahme am Kongress inkl. Abendveranstaltung am ersten Kongresstag (-20 %)
- **3 x 2 m Ausstellungsfläche** (inkl. Stromanschluss)
- **Logopräsenz**
 - Print, z. B. Programmheft
 - Digital, z. B. auf www.dena-kongress.de, in den E-Mailings zum dena-Kongress und in der Kongress-App
 - Branding, z. B. auf Bannern, Displays und Pausencharts
- **Auswertung** „Daten, Zahlen, Fakten, Medienresonanz“

ADVANCED-PARTNER



Maximale Präsenz in der Fachausstellung
und rund um den dena-Kongress

- **6 Tickets** für die kostenfreie Teilnahme am Kongress inkl. Abendveranstaltung
- **20 Tickets** für die reduzierte Teilnahme am Kongress inkl. Abendveranstaltung am ersten Kongresstag (-25 %)
- **4 x 2 m Ausstellungsfläche** (inkl. Stromanschluss)
- **Logopräsenz**
 - Print, z. B. Programmheft
 - Digital, z. B. auf www.dena-kongress.de, in den E-Mailings zum dena-Kongress und in der Kongress-App
 - Branding, z. B. auf Bannern, Displays und Pausencharts
- **Kurzprofil Ihres Unternehmens** auf www.dena-kongress.de
- **Auswertung** „Daten, Zahlen, Fakten, Medienresonanz“

ERWEITERUNGS-OPTIONEN*

Unternehmenssteckbrief	Sie möchten den Teilnehmenden des dena-Kongresses Ihr Unternehmen näher vorstellen? Mit einem Unternehmenssteckbrief auf www.dena-kongress.de ist dies möglich – selbstverständlich inkl. Verlinkung auf Ihre Webseite.
Kongress-Lounge	Beteiligen Sie sich an der neuen Kongress-Lounge – einem Bereich zum Zurückziehen, Gespräche führen oder einfach mal das Notebook aufzuladen. Ihr Sponsoring wird in Form eines Aufstellers gekennzeichnet.
Abendempfang	Zeigen Sie außerhalb der Vorträge Präsenz. Mit einem Sponsoring des offiziellen Abendempfangs bleiben Sie den Teilnehmenden auch nach dem Kongress in Erinnerung.
Kongress-App	Nutzen Sie die Kongress-App, um sich bei den Teilnehmenden des dena-Kongresses präsent zu halten. Schalten Sie zum Beispiel einen Logobanner mit einer Verlinkung auf Ihre Webseite.
Inhaltlicher Beitrag / Workshop-Gastgeber	Sie haben einen Top-Speaker oder ein Thema, das Sie auf dem dena-Kongress platzieren möchten? Gerne ermitteln wir gemeinsam mit Ihnen Ihren bestmöglichen Auftritt.
Reduziertes Ticketkontingent	Sie möchten Ihren (potenziellen) Partnern und Kunden eine vergünstigte Kongressteilnahme ermöglichen? Gerne hinterlegen wir Ihnen ein Kontingent mit vergünstigten Tickets. Möglich sind Pakete ab 5 Tickets.
Außenbranding	Sie möchten Ihr Logo bereits am Eingang des bcc platzieren? Gerne stellen wir Ihnen eine exklusive Brandingfläche zur Verfügung (z. B. ein Fensterbanner). Oder möchten Sie gerne den Vorplatz individuell gestalten? Sprechen Sie uns an.
Give-away	Bleiben Sie bei den Teilnehmenden nachhaltig Erinnerung und legen Sie der Kongresstasche eine Broschüre (max. 10 Seiten) oder ein individuelles Give-away bei.

ENERGY EFFICIENCY AWARD

DER DENA-KONGRESS IST IHNEN NOCH NICHT GENUG?

DANN WERDEN SIE PREMIUM-PARTNER DES ENERGY EFFICIENCY AWARD



Aktive Mitgestaltung

- **Sitz in der Jury** des Energy Efficiency Award
- **Aktive Präsenz und Rolle** während der Preisverleihung

Insights

- **Einblick in die Bewerbungen** sowie Überblick über die Energieeffizienzmaßnahmen national, wie international



Kommunikative Positionierung Ihrer Marke

- **Präsenz in allen Vermarktungsmaterialien sowie Marketingmaßnahmen inklusive Logo**
- **Nennung ihres Unternehmens mit Logo in der Wettbewerbskommunikation und auf Projektwebseiten**
- **Nutzung der Partnerschaft für die eigene Kommunikation**

B2B Kommunikation

- **Freikarten-Kontingent für den dena-Kongress**

KONTAKT

Sie haben Rückfragen zu unseren Partner-Optionen oder wünschen eine individuelle Beratung?
Sprechen Sie uns gerne an:



Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Bettina Hahn

Teamleiterin Kommunikation

Tel: +49 (0) 30 66 777 - 649

Fax: +49 (0) 30 66 777 - 699

E-Mail: hahn@dena.de



Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Melissa Otto

Expertin Kommunikation

Tel: +49 (0) 30 66 777 - 603

Fax: +49 (0) 30 66 777 - 699

E-Mail: otto@dena.de