



# „Und Action“: Wie man andere für die Energetische Sanierung gewinnt.



## 1. Den Markt nicht alleine lassen:

Das BMWi wird mit dem individuellen Sanierungsfahrplan (iSFP) einen klaren Rahmen für energetische Sanierungen bieten.

## 2. Verlässlichkeit energiepolitischer Vorgaben und Angebote:

Entscheidungsprozesse für energetische Sanierungen brauchen Zeit und einen motivierenden Anschub (Förderungen, Kampagnen und Mustermodelle, auch Anforderungen)

## 3. Energieberatung braucht Qualität und Regionalität:

Expertenliste und Energieagenturen, Bündnisse aus Planungsbüros, Handwerkern und nicht zuletzt den indiv. Sanierungen

